Truck & Trailer Welt

crossmedia publishing

Mediadaten **2027**

Preisliste Nr. 5 | gültig ab 1. Januar 2027







bönders publishing

Bönders Publishing GmbH
Gahlingspfad 55
47803 Krefeld
info@boenders-publishing.de
www.boenders-publishing.de

Geschäftsbedingungen:
Unsere AGB finden Sie unter
www.ttwelt.de.

Bankverbindung:
Bönders Publishing GmbH
Bank: Commerzbank Krefeld
IBAN: DE20320400240202161600
BIC: COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 10 Tagen

Amtsgericht Krefeld
HRB Nr. 19414 • Steuer-Nr. 117/5803/2375



Geschäftsführung
Redaktionelle Leitung
Sales Management
Philipp Bönders
Mobil +49 171 5511563
philipp.boenders@boenders-publishing.de



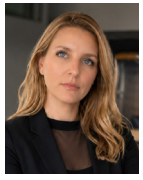
Geschäftsführung
Media- und Marketingplanung
Videoredaktion
Stephan Jansen
Mobil +49 170 3447309
stephan.jansen@boenders-publishing.de



Grafik
Uta Schmidt
Mobil +49 176 36321394
uta.schmidt@boenders-publishing.de



Redaktion
Melanie Hackel-Detges
Mobil +49 176 36321394
melanie.hackel-detges@boenders-publishing.de



Grafik
Eva Schüler
Mobil +49 176 36321394
eva.schueler@boenders-publishing.de



Sales
Ingo Hirsch
Mobil +49 152 27524992
ingo.hirsch@boenders-publishing.de

Truck & Trailer Welt – Das Fachmedium für die Nutzfahrzeugbranche

Die Truck & Trailer Welt ist eines der führenden Informationsmedien für Entscheider, Unternehmer und Fachkräfte aus der Nutzfahrzeug-, Transport- und Logistikbranche. Mit einer starken Präsenz in Print, Digital, Social Media und Live-Events schaffen wir ein crossmediales Umfeld, in dem Inhalte, Marken und Menschen wirkungsvoll zusammenkommen.

Unsere Fachberichte, Marktanalysen, Fahrzeugtests, Branchennews und Zukunftsthemen erreichen die Zielgruppe über unterschiedliche Kanäle und schaffen zahlreiche Kontaktpunkte entlang der Customer Journey. Ergänzt wird diese redaktionelle Reichweite durch eigene Eventformate, Awards, Networking-Veranstaltungen und individuelle Markeninszenierungen.
So entstehen Kommunikationslösungen, die weit über klassische Werbung hinausgehen: Unternehmen können ihre Produkte, Dienstleistungen und Innovationen in redaktionellen Umfeldern präsentieren, digital verlängern, über Social Media aktivieren und im Rahmen von Events persönlich erlebbar machen.

Unsere Zielgruppe umfasst Fuhrparkverantwortliche, Spediteure, Transportunternehmer, Werkstattbetreiber, Fahrzeughersteller und Dienstleister der Branche – Menschen, die Investitionsentscheidungen treffen und sich kontinuierlich über neue Technologien, Produkte und Markttrends informieren.

Die vorliegenden Mediendaten geben Ihnen einen Überblick über unsere Print- und Digitalformate, Social-Media-Möglichkeiten, Eventangebote, Sponsoringpakete und individuelle Crossmedia-Konzepte.

Nutzen Sie die Truck & Trailer Welt als crossmediale Plattform, um Ihre Marke über alle relevanten Kanäle hinweg sichtbar zu machen, Reichweite aufzubauen und Ihre Zielgruppe nachhaltig zu erreichen.

Print. Digital. Social. Live. – Kommunikation, die verbindet.

Short Facts

Crossmediale Markenkommunikation mit direktem Branchenzugang

Die Truck & Trailer Welt verbindet Entscheider, Hersteller, Dienstleister und Anwender der Nutzfahrzeug-, Transport- und Logistikbranche über ein leistungsstarkes crossmediales Netzwerk.Mit unserem etablierten Fachmagazin, digitalen Plattformen, Social Media, Podcasts, Newslettern, Testformaten, Branchen-Awards und Live-Events schaffen wir vielfältige Kontaktpunkte entlang der gesamten Customer Journey – von der ersten Aufmerksamkeit über die vertiefende Information bis hin zum persönlichen Austausch.

Unsere unabhängigen Praxistests und exklusiven Vergleichsformate ermöglichen es Unternehmen, Produkte, Technologien und Innovationen unter realen Einsatzbedingungen zu präsentieren und ihre Leistungsfähigkeit glaubwürdig sichtbar zu machen. Unsere Awards zeichnen besondere Innovationen, Leistungen und Best Practices aus und sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit und Reichweite in der Branche.

Ergänzt wird unser Portfolio durch eigene Events, Networking-Formate und individuelle Markenaktivierungen. Sie bringen Marktteilnehmer persönlich zusammen, schaffen Raum für Austausch und ermöglichen wertvolle Geschäftskontakte.

Durch die intelligente Verknüpfung von Print, Online, Social Media, Audio, Video und Live-Kommunikation entstehen maßgeschneiderte Crossmedia-Kampagnen mit hoher Sichtbarkeit und nachhaltiger Wirkung. So ist die Truck & Trailer Welt weit mehr als ein klassisches Fachmedium: eine crossmediale Plattform, die informiert, vernetzt, aktiviert und Marken in der Branche erlebbar macht.

Unser crossmediales Portfolio im Überblick:



Magazin | **Website** | **Social-Media** | **Video-Content** | **Magazin-App** | **Podcast** | **Newsletter** | **Testformate/Awards** | **Marketing**



Foto: Bönders Publishing

» Das Team um Philipp Bönders demonstriert mit der „„Truck & Trailer Welt““ Unternehmergeist, Engagement und Branchenkenntnis. Wir bedanken uns für eine gute Partnerschaft und wünschen weiterhin viel Erfolg.· «

Anna Stuhlmeier, Head of Marketing Communications und PR Schmitz Cargobull



Foto: MAN Truck & Bus

» Mit Truck & Trailer Welt verbindet uns seit vielen Jahren eine gute und verlässliche Zusammenarbeit. Wir schätzen den offenen Austausch, die journalistische Sorgfalt und die Nähe zur Transportbranche. Gerade bei komplexen Themen rund um Nutzfahrzeuge, Transport und Logistik ist es wichtig, dass Zusammenhänge verständlich und praxisnah vermittelt werden. Dabei erleben wir die Redaktion als kompetenten und fairen Ansprechpartner. «

Miriam Schromm, Pressesprecherin MAN Truck & Bus Deutschland



Foto: Bönders Publishing

» Die „Truck & Trailer Welt“ ist eine Bereicherung für die Nutzfahrzeugbranche – insbesondere für uns in der Trailerindustrie. Mit Herz und Sachverstand werden die branchenrelevanten Themen behandelt und aufgearbeitet. Wir sind sehr froh und dankbar, einen solchen Medienpartner an unserer Seite zu haben. «

Maximilian Franz, Vice President Marketing Communication Humbaur GmbH und Kögel Trailer GmbH



Foto: Scania

» Das Magazin „Truck & Trailer Welt“ ist eine inspirierende Quelle für die Welt der Nutzfahrzeuge. Mit fesselnden Artikeln, umfassenden Fahrzeugbewertungen und aktuellen Branchentrends bietet es eine einzigartige Plattform, um Enthusiasten, Fachleute und Unternehmen gleichermaßen zu informieren und zu verbinden. Das Magazin spiegelt die Dynamik und Innovationen der Truck- und Trailer-Branche wider und lädt seine Leser dazu ein, in eine Welt einzutauchen, in der Leistung, Technologie und Design im Rampenlicht stehen. «

René Seckler, Presstest Manager und Brand Vehicle Manager, Scania Group

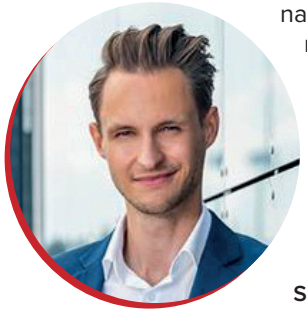


Foto: Krone Trailer

» Als einer der führenden europäischen Trailer-Hersteller freuen wir uns natürlich besonders darüber, dass mit der „Truck & Trailer Welt“ ein neues Fachmagazin in Deutschland erscheint, das sich vor allem mit Anhänger- und Aufbauten-Technik intensiv auseinandersetzt und den Trailer-Markt in den Fokus der Berichterstattung rückt. Umfangreiche Fahrzeugtests, Berichte und Analysen rund um die gezogenen Einheiten runden das Leistungsspektrum der TTW ab. Insgesamt gelingt es der „Truck & Trailer Welt“, die Trends und Themen der gesamten Transport- und Nutzfahrzeug-Branche in all ihren Facetten abzubilden. «

Simon Richenhagen, Head of Marketing KRONE Commercial Vehicle Group



Foto: DAF Trucks

» Die „Truck & Trailer Welt“ ist für die deutschsprachige Fachmedienlandschaft sowie auch für die Transportbranche nicht nur eine monatliche Säule der kompetenten Berichterstattung, sie ist auch eine ideale Ergänzung zu allen Medien am Markt, die über die Produkte vor und hinter dem Königszapfen berichten. Das freut uns als LKW-Hersteller natürlich sehr und wir bauen auf diese Partnerschaft.· «

Marc Deckenbrock, Public Relations Manager DAF Trucks Deutschland GmbH

Specials

Jahresausgaben und Specials

Truck & Trailer Werkstatt 2027
Im Juli 2027 erscheint die zweite Ausgabe der Truck & Trailer Werkstatt – das umfassende Jahresmagazin für Werkstattprofis und Serviceverantwortliche der Nutzfahrzeugbranche. Die Sonderausgabe widmet sich praxisrelevanten Themen rund um den modernen Werkstattbetrieb und bietet fundierte Informationen zu Werkstattausrüstung, Arbeitsschutz, Ersatz- und Verschleißteilen, Teilehandel sowie Aus- und Weiterbildungsangeboten. Mit Fachbeiträgen, Produktneuheiten und Expertenwissen liefert die Truck & Trailer Werkstatt wertvolle Orientierung für den Arbeitsalltag im Servicebereich.

Trailer Welt 2028
Im Dezember 2027 erscheint bereits zum dritten Mal die Trailer Welt Das Kompendium bietet einen umfassenden Überblick über den aktuellen Anhänger- und Aufliegermarkt und richtet sich an Fuhrparkbetreiber, Transportunternehmer und Entscheider. Von Schubboden- und Siloaufliegern über Tankfahrzeuge bis hin zu Curtainsidern werden die unterschiedlichen Fahrzeugkonzepte detailliert vorgestellt und eingeordnet. Die Trailer Welt unterstützt ihre Leser bei Investitionsentscheidungen und dient als verlässlicher Leitfaden für Neuanschaffungen und Marktvergleiche. Bereits veröffentlichte Ausgaben stehen auf Anfrage sowohl in gedruckter Form als auch digital zur Verfügung.

Bitte beachten Sie: Für unsere Jahresausgaben gelten gesonderte Mediadaten und Preislisten.



Specials mit hoher Aufmerksamkeit
Unsere Specials sind weit mehr als klassische Themenschwerpunkte. Jedes Special erhält ein eigenständiges Erscheinungsbild mit individuellem Logo und Design und hebt sich dadurch deutlich innerhalb des Magazins hervor. So profitieren die Inhalte von einer besonders hohen Wahrnehmung bei den Lesern.
Darüber hinaus werden die Specials als eigenständige Ausgaben in unserer Magazin-App veröffentlicht. Dies ermöglicht einen direkten Zugriff auf die jeweiligen Fachthemen und sorgt für zusätzliche Reichweite innerhalb der relevanten Zielgruppen.
Um den aktuellen Anforderungen des Marktes gerecht zu werden, werden die Themen unserer Specials jährlich überprüft und angepasst. Dadurch stehen stets die neuesten Entwicklungen, Trends und besonders nachgefragten Branchenthemen im Mittelpunkt unserer Berichterstattung.

AUSGABE 01+02 • FEBRUAR



SPECIAL
Bau Transportation

Die neuesten Trends und Innovationen aus der Baufahrzeug-Branche. Robuste LKW sowie Trailer fürs Grobe – und für die Grube.

AUSGABE 03 • MÄRZ



SPECIAL
Cool Transportation

Alles rund um den Temperaturgeführten Transport sowie die technischen Helfer – vom Kühlaggregat bis zur Ladebordwand.

AUSGABE 04 • APRIL



SPECIAL
Alternativ Tranportation

Ein spannender Blick in die Zukunft – von alternativen Antrieben über innovative Prototypen bis hin zur künstlichen Inteligenz in der Nutzfahrzeugbrache.

AUSGABE 05 • MAI



SPECIAL
Specialized Trucks

In unserem Special „Specialized trucks“ informieren wir über die News aus der Welt des Sonderfahrzeugbaus für Stadt, Baustelle, Spezial-anwendungen & Co.

AUSGABE 06 • JUNI



SPECIAL
BDF Transportation

Die BDF-Branche wächst weiter. Immer mehr Transportdienstleister setzen auf robuste, effiziente und innovative Wechselsysteme. Unser BDF-Special bietet hier eine gute Übersicht.

SONDERAUSGABE • JULI



SONDERAUSGABE
Truck & Trailer Werkstatt

Die neuesten Trends rund um die Nutzfahrzeug-Werkstatt finden Sie in unser Sommer-Sonderausgabe. Genau das richtige für den Werkstatt-Profi.

AUSGABE 07+08 • AUGUST



SPECIAL
Global Transportation

Im Themenschwerpunkt „Global Transportation“ blicken wir über nationale Grenzen hinaus und beleuchten internationale Märkte, globale Trends sowie neue Technologien, und Fahrzeuge

AUSGABE 09 • SEPTEMBER



SPECIAL „NUFAM“
Messe-Hauptausgabe

In unserer Hauptausgabe erfahren Sie bereits vor Messe-Beginn, was die Nutzfahrzeug-Hersteller auf der NUFAM 2027 in Karlsruhe dem Publikum präsentieren werden.

AUSGABE 10 • OKTOBER



SPECIAL „NUFAM“
Messe-Nachschau

Unser großer Messe-Nachbericht bietet eine umfangreiche Zusammenfassung mit allen Highlights der NUFAM 2027 in Karlsruhe.

AUSGABE 11+12 • NOVEMBER



SPECIAL
SMART & SAFE

KI und intelligente Sicherheitssysteme verändern den Straßengüterverkehr grundlegend. Wir zeigen, wie innovative Technologien dazu beitragen, Transporte sicherer zu machen.

SONDERAUSGABE • DEZEMBER



SONDERAUSGABE
Trailer Welt

Das Kompendium bietet einen kompakten Überblick über den aktuellen Anhänger- und Auflieger-markt für Entscheider der Transportbranche.

Content

ET = Erscheinungstermin, DU = Druckunterlagenschluss, AS = Anzeigenschluss, RS = Redaktionsschluss
Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

NR.	TERMINE	THEMEN	SPECIALS	MESSEN
1-2	**ET:** 17.02.27 **RS/AS:** 29.01.27 **DU:** 01.02.27	**SPECIAL Bau Transportation:** Schwere Baufahrzeuge (6x6, 8x4, 8x8), hydrostatische Vorderachs-antriebe für Baufahrzeuge, Thermomulden, Kipper, Tieflader, Übersicht leichte und mittelschwere Baufahrzeuge 4x2, 4x4, 6x2, 6x4, 8x2) • Journal: Jahresausblick 2027 / Perspektiven, Trends und Erwartungen der Branche • Test: LKW	Bau Transportation	**Hyvolution Paris** Paris: 19.–21.01.2027
03	**ET:** 17.03.27 **RS/AS:** 26.02.27 **DU:** 01.03.27	**SPECIAL Cool Transportation:** Kühlfahrzeuge, Kühlauflieger, Kühlgeräte, Zubehör, Telematik, Ladebordwände • Journal Miete, Leasing, Finanzierung, Versicherung • Marktübersicht: Planensysteme, Verdecke, Curtainsider & Co. • Test: LKW/Trailer	Cool Transportation	**LogiMAT** Stuttgart 16.–18.03.2027 **Flotte! Der Branchentreff** Düsseldorf: 17.–18.03.2027
04	**ET:** 17.04.27 **RS/AS:** 31.03.27 **DU:** 01.04.27	**SPECIAL Alternativ Transportation:** Alternative Antriebe, Wasserstoffantriebe, Brennstoffzellentechnologie, Komponenten und Konzepte, LNG-/CNG-Lösungen. Fahrzeug-Aerodynamik, E-Fuels, E-Achsen, E-LKW, E-Trailer. Digitale Lösungen in der Logistk- und Transportbranche: Soft- und Hardware, Telematik, Connectivity, Assistenz-systeme, Abbiegeassistenten • Marktübersicht: Reifen, Achsen, Bremsen & Co. • Test: LKW/Trailer	Alternativ Transportation	**Commercial Vehicle Show** Birmingham: 20.–22.04.2027 **transport logistic** München: 26.–29.04.2027
05	**ET:** 19.05.27 **RS/AS:** 29.04.27 **DU:** 30.04.27	**SPECIAL Specialized Trucks:** Spezial- und Sonderfahrzeugbau – Schubboden, Rettungs- und Katastrophenschutz-fahrzeuge, Schwerlast, Innen- und Schräglader, Abschlepp- und Bergefahrzeuge, individuelle Nutzfahrzeug-Aufbauten für Verteiler-, Entsorgungs- und Lieferverkehre, Müllsammelfahrzeuge usw. • Vorschau „IFBA“ • Test: LKW/Trailer	Specialized Trucks	**RETTmobil International** Fulda: 12.–14.05.2027
06	**ET:** 17.06.27 **RS/AS:** 29.05.27 **DU:** 01.06.27	**SPECIAL BDF Transportation:** Die ganze Welt der Wechselsysteme • Journal Trucker:in Welt: Berufsbild LKW-Fahrer(in), Fahrermangel, Paragraphen für den Fahrer • Vorschau ADAC Truck-Grand-Prix / Truckstyling: Zubehör, Tuning und Innen-ausstattung • Test. LKW/Trailer • Test: LKW/Trailer	BDF Transportation	**IFBA** Kassel: 03.–05.06.2027 **demopark** Eisenach-Kindell: 20.–22.06.2027
	ET: 17.07.27 **RS/AS:** 30.06.27 **DU:** 02.07.27	Fahrwerke • Bauen und Einrichten • Arbeitsschutz • Schulungsangebote der Werkstattpartner • Lackiertechnik • Werkstatt-Trends 2027 • Teilehandel • Richttechnik • Hebetechnik • Fahrzeugpflege und NFZ-Waschanlagen.	Truck & Trailer Werkstatt	**Internationaler Shell ADAC Truck-Grand-Prix** Nürburgring: 09.–11.07.2027
7-8	**ET:** 17.08.27 **RS/AS:** 28.07.27 **DU:** 02.08.27	**SPECIAL Global Transportation:** Internationale Transportmärkte, City- und Verteiler-Logistik, Logistikkorridore und Fahrzeuge, grenzüberschreitender Straßengüterverkehr, Maut- und Regulierungsübersicht Europa, Häfen und Fährverkehre, Intermodal-/Kombinierter Verkehr, internationale Flotten und Servicenetze • Fahrer und Fachkräfte im internationalen Verkehr • Kosten und TCO im europäischen Vergleich • Marktübersicht: internationale Transport- und Logistikdienstleister • Test: LKW/Trailer	Global Transportation	**CARAVAN SALON** Düsseldorf: 27.08.–05.09.2027
09	**ET:** 17.09.27 **RS/AS:** 30.08.27 **DU:** 01.09.27	**Messe-Hauptausgabe:** LKW (neue Technologien, alle Modelle, übersichtlich gegliedert in schwere, mittelschwere und leichte Trucks sowie Bau-LKW), Transporter (Innovationen und Marktübersicht) Anhänger · Auflieger · Aufbauten (das große Themenspecial, übersichtlich nach Anwendungen gegliedert) • LKW-Ladekrane · Ladebordwände (Marktübersichten). Komponenten · Ausrüstung · Zubehör (Innovationen, Marktübersichten · ttw Award: Vorstellung der Gewinner.	NUFAM 2027 Hauptausgabe	**IAA MOBILITY** München: 07.–12.09.2027 **NUFAM** Karlsruhe: 22.–25.09.2027
10	**ET:** 19.10.27 **RS/AS:** 29.09.27 **DU:** 01.10.27	**Messe-Nachschau:** Das war die NUFAM 2027. Unser großer Nachbericht zur Messe in Karlsruhe. Journal Tank- und Silofahrzeuge: Lösungen für Bitumen- und Asphalttransporte, Baustofftransporte, Staub- und Rieselgüter, Chemie, Lebensmittel, Kraftstoffe, Gefahrgut • Test: LKW/Trailer	NUFAM 2027 Nachschau	**FLORIAN** Fachmesse für Feuerwehr Dresden: 07.–09.10.2027 **A+A** Düsseldorf – 19.–22.10.2027
11	**ET:** 17.11.27 **RS/AS:** 27.10.27 **DU:** 29.10.27	**SPECIAL SMART & SAFE Transportation:** Fahrerassistenzsysteme und automatisiertes Fahren, Abbiege- und Notbrems-assistenten, Fahrerüberwachung, Kamera- und Sensorsysteme, Connected Truck und Telematik, Cybersecurity, Predictive Maintenance, Reifendruck- und Bremsüberwachung • Ladungssicherung, Diebstahlschutz und Arbeitssicherheit • Winter-reifen, Schneeketten und Winterbetrieb • Marktübersicht: Safety-, Telematik- und Assistenzsysteme • Test: LKW/Trailer	SMART & SAFE Transportation	**SOLUTRANS** Lyon: 16.–20.11.2027
	ET: 17.12.27 **RS/AS:** 29.11.27 **DU:** 01.12.27	Auflieger und Anhänger, Curtainsider, Kühl- und Kofferfahrzeuge, Kipper, Tank- und Silofahrzeuge, Containerchassis, Tieflader und Wechselbrücken • Achsen, Bremsen, Reifen und Fahrwerke • Trailer-Telematik, Aerodynamik und Verbrauchsoptimierung • E-Trailer und elektrifizierte Achsen • Ladungssicherung • Wartung, Reparatur und Ersatzteile • Miete, Leasing und Gebrauchttrailer • Marktübersicht: Trailer-Hersteller und Komponenten	Trailer Welt	



Abonnements

Vom Starter-Abo bis zum Cossmedia Premium Abonnements
Umfangreiche Abo-Angebote – crossmedial, flexibel und maßgeschneidert als Print- und/oder Digital-Ausgabe.
Aktuelle Preise und tagesaktuelle Angebote finden Sie auf unserer Homepage: **ttwelt.de/abonnement/**

Starter-Abo: 3 Monate

Alle Inhalte, alle Magazine. Digital und Print. Lernen Sie jetzt die ganze Welt der Nutzfahrzeuge kennen. Mit dem Starter-Abo für 3 Monate.

Print: 3 Monate • 6 Monate • 12 Monate

Lernen Sie unsere Printmagazine „Truck & Trailer Welt“ und Trailer Welt kennen – mit unserem Print-Abo.

Online: 3 Monate • 6 Monate • 12 Monate

Die TTW kann man auch ganz ohne Papier lesen.
Voll digital und nachhaltig. Probieren Sie es aus.

Crossmedia: Print + Online:
3 Monate • 6 Montate • 12 Monate

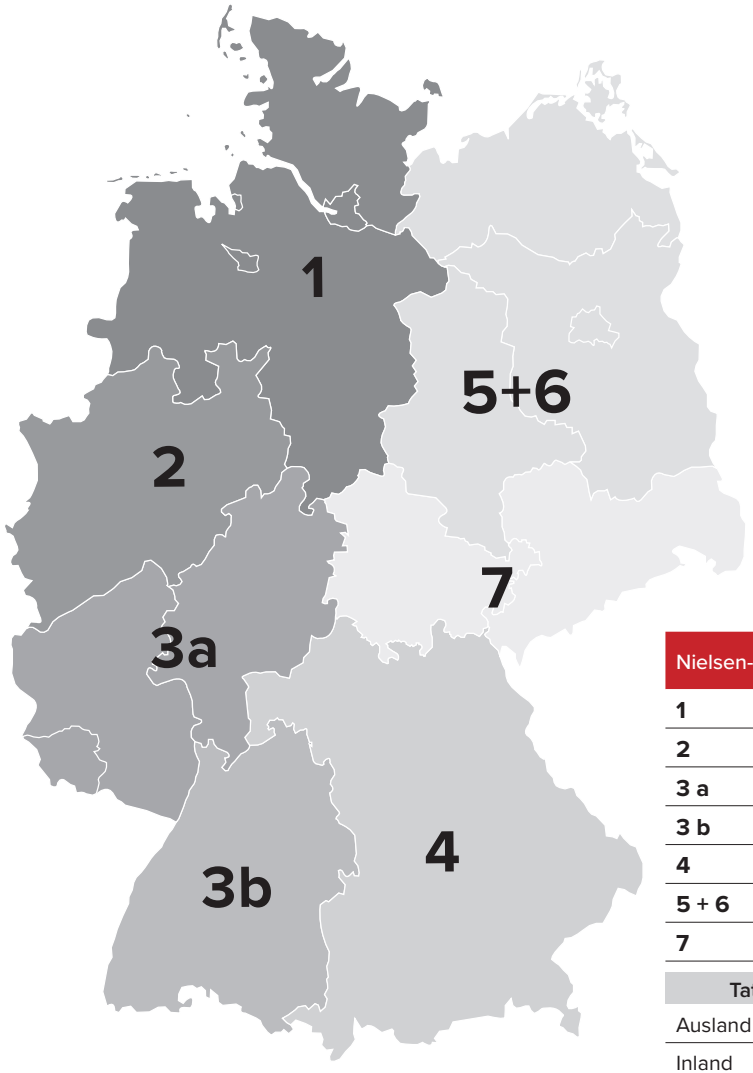
Testen Sie unser Premium-Abo. Sie erhalten unsere Printausgabe und den vollen Zugriff auf unser Online-Angebot.

Enterprise

Nicht das passende Abo dabei? Sie benötigen einen mehrfachen Zugang für Ihr Unternehmen oder eine individuelle Laufzeit? Dann ist das Enterprise-Paket genau das Richtige für Sie. Wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Print

Gliederung der Inlands-Auflage nach Nielsen-Regionen



Nielsen-Region 1
Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen

Nielsen-Region 2
Nordrhein-Westfalen

Nielsen-Region 3a
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Nielsen-Region 3b
Baden-Württemberg

Nielsen-Region 4
Bayern

Nielsen-Region 5
Berlin

Nielsen-Region 6
Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

Nielsen-Region 7
Thüringen, Sachsen

Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Auflage (Inland) *	
1	2.367	11,84 %
2	6.501	32,51 %
3 a	2.936	14,68 %
3 b	1.974	9,87 %
4	3.626	18,13 %
5 + 6	1.006	5,03 %
7	1.590	7,95 %
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland) *		
Ausland	130	0,52 %
Inland	19.870	99,48 %
Gesamt	20.000	**100,00** %

Zielgruppe nach Branchen

BRANCHE	ANTEIL*	EXEMPLARE*
Güterkraftverkehr, Speditionen, Transportunternehmen, Flottenbetreiber	39,98 %	7.995
Hersteller von Nutzfahrzeugen deren Teile, Karossen, Anhänger und Aufbauten Nutzfahrzeug-Hersteller, Zulieferer	9,96 %	1.992
Verlader	6,28 %	1.255
Nutzfahrzeug-Werkstätten	6,13 %	1.225
Entsorgungsunternehmen	5,75 %	1.150
Nutzfahrzeug-Vermieter, Leasing-/ Finanzierungs-Dienstleister	5,01 %	1.002
Kommunale Betriebe mit eigenem Fuhrpark	4,97 %	995
Werkverkehr mit eigenen Nutzfahrzeugen (Werkfernverkehr, Werknahverkehr)	4,97 %	995
Nutzfahrzeug-Handel	3,9 1%	781
Schwer-/Spezialtransport-Unternehmen	2,55 %	510
Montage- und Industriebau	2,48 %	496
Lagerei	2,4 %	480
Möbelspeditionen	2,38 %	476
Fuhrparks von Deutsche Bahn/Deutsche Post	1,33 %	266
Straßenbau- und Verkehrsingenieure	1,16 %	231
Baumaschinenhersteller, Baumaschinenhandel	0,76 %	151
Gesamt	**100 %**	**20.000**

** Eigene Datenerhebung*

Verbandsmitglied
Die genossenschaftlichen Mitgliedsunternehmen der SVG Nordrhein (Straßenverkehrsgenossenschaft Nordrhein) erhalten im Rahmen ihrer Mitgliedschaft ein Abonnement der „Truck & Trailer Welt“ (print und online).

Magazinformate

Erscheinungsweise
12 x jährlich

Printauflage
20.000 Exemplare

Zeitschriftenformat
210 mm breit x 280 mm

Satzspiegel
185 mm breit, 255 mm hoch,
Spaltenzahl 4, Spaltenbreite 42 mm
Spaltenzahl 3, Spaltenbreite 58 mm

Druck- und Bindeverfahren
Inhalt: Rollenoffset (Euroskala),
Umschlag: Bogenoffset (Euroskala)
Klebebindung

Farbe
Euroskala
Geringe Tonabweichungen liegen im Toleranzbereich des Offsetdruck-verfahrens begründet.

Malstaffel/Rabatte
5 % ab 3 Schaltungen
10 % ab 6 Schaltungen
15 % ab 9 Schaltungen
20 % ab 12 Schaltungen

Mengenstaffel
5 % 2 Seiten
10 % 5 Seiten
15 % 8 Seiten
20 % 10 Seiten

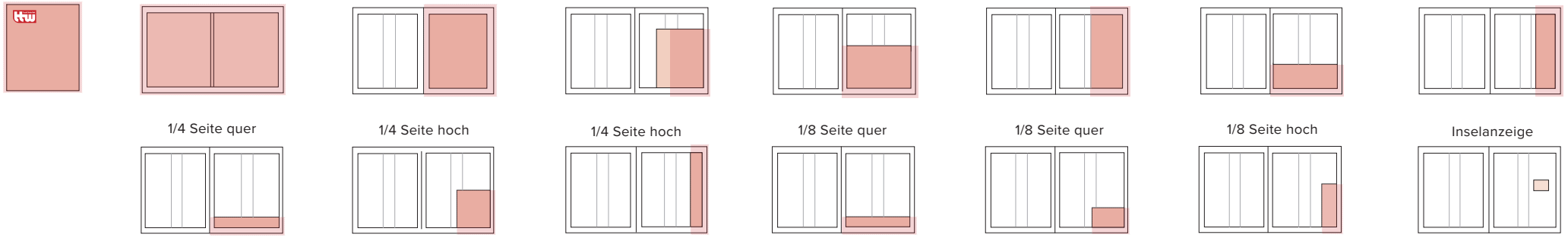
Formate Klein- und Stellenanzeigen

ANZEIGENART	GRÖSSE MM	GRÖSSE MM	GRÖSSE MM
S	45 x 60		
M	45 x 90	90 x 45	
L	90 x 60	135 x 45	185 x 30

* Anschnittformat + 3 mm Beschnittzugabe

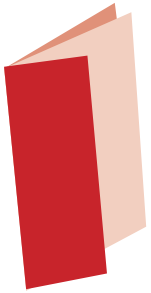
** Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

ANZEIGENFORMATE	SATZSPIEGEL MM	ANSCHNITT* MM
Titelseite		210 x 280
2/1 Seite	2 x 185 x 255	420 x 280
1/1 Seite	185 x 255	210 x 280
Juniorpage	138 x 190	148 x 200
1/2 quer	185 x 125	210 x 140
1/2 hoch	90 x 255	100 x 280
1/3 quer	185 x 85	210 x 100
1/3 hoch	60 x 255	70 x 280
1/4 quer	185 x 60	210 x 75
1/4 hoch	90 x 125	100 x 140
1/4 hoch	45 x 255	55 x 280
1/8 quer	185 x 30	210 x 45
1/8 quer	90 x 60	100 x 75
1/8 hoch	45 x 125	55 x 140
Inselanzeige	58 x 30	



Print

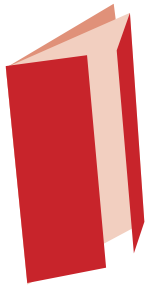
Sonderwerbeformen für Titelseiten



„Half Cover“

Der Umschlag eines Magazins kann um Schürzen oder Klappen (auch Flappen genannt) erweitert werden. Dabei wird ein 4-seitiger Bogen einfach um den Umschlag herumgelegt. Die Schürze vorn hat eine Vorder- und Rückseite, und das gilt ebenso für die Schürze hinten.

- Schürze Vorderseite, außen: Redaktioneller Inhalt
- Schürze Vorderseite, innen: Werbung
- Schürze Rückseite, außen: Werbung, in die Gestaltung des Werbemotivs auf der 4. Umschlagseite integrierbar
- Schürze Rückseite, innen: Erweiterungdes Werbemotivs auf der 4. Umschlagseite oder Zusatzinformationen



„French Cover“ (mehr Infos unter: ttwelt.de/frenchcover)

Altarfalz auf dem Titel, 4 halbe Seiten extra. Das Werbemotiv liegt in der Regel unter dem Altarfalz und bildet flächenmäßig eine Doppelseite, von außen sieht das Magazincover redaktionell aus. Der Effekt ist sensationell, dafür ist der Produktionsaufwand ein wenig höher.

- Der Titel ist auf den ersten Blick ganz normal.
- Beim Aufschlagen des Magazins sieht der Leser, dass die 2. Umschlagseite – in der Regel eine Werbeanzeige – zusätzlich ausklappbar ist.
- Der Werbekunde kann seine Werbebotschaft also auf bis zu 3 Seiten präsentieren, und zwar auf dem besonders hochwertigen Papier des Umschlags.
- Das Werbemotiv profitiert davon, dass im Gegensatz zu einer Anzeigen-Doppelseite im Innenteil das Motiv komplett plan dargestellt wird.
- Die Außenseite des Klappers kann der Werbekunde mit einem Teasermotiv bestücken (ideal bei einem ganzseitigen Gatefolder, beispielsweise für Produktneuvorstellungen) oder mit einer Marketing-/Rabattaktion.

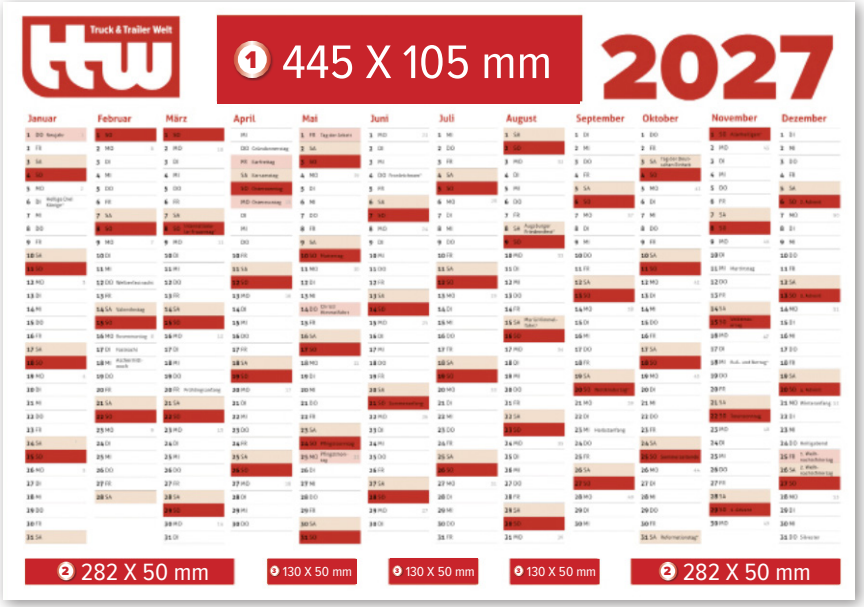
Mehr Infos:

Weiter Extras

- Ganzseitige Umschlagklappe
- Fondfolder und Gatefolder
- Warenprobe/Onpack auf dem Titel
- Heft am Heft auf dem Titel
- Beikleber im Heft
- Duftlackierung
- Thermofarbe
- Rubbelfläche
- Folienkaschierungen
- Motiv-/Lochstanzungen
- Prägungen auf dem Titel
- Banderolen um den Titel

Marketing-Aktionen

Über das Jahr verteilt, starten wir zahlreiche Marketing-Aktivitäten. Diese sind oft saisonal und an Feste, Veranstaltungen oder sonstige Events geknüpft. Dabei geben wir gerne auch einmal unseren Partnern eine Werbeplattform. Kooperationen bei Gewinnspielen gehören ebenfalls zu unseren Marketing-Maßnahmen. Sprechen Sie uns bei interesse an.



Werden Sie Werbepartner auf unserem ttw-Jahreskalender 2027! Nutzen Sie die Chance, Ihre Werbung auf insgesamt drei verschiedenen Größen und sechs attraktiven Flächen zu präsentieren. Mit der Dezember-Ausgabe der „Truck & Trailer Welt“ erreichen 20.000 Kalender als Beilage gezielt die Entscheider und Fachleute aus der Speditions-, Transport- und Logistikwelt.

Sichern Sie sich Ihre Werbefläche für ein ganzes Jahr – buchen Sie noch bis zum 15. November 2026!



Ihre Bühne in der Nutzfahrzeugbranche

Mit den „Regionalen Nutzfahrzeug-Helden“ schafft die Truck & Trailer Welt ein Format, das regionale Händler sowie Service- und Werkstatt-Betriebe gezielt in den Fokus rückt. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen dort, wo Ihre Zielgruppe unterwegs ist – im Fachmagazin, online und auf den relevanten digitalen Kanälen. Positionieren Sie sich als kompetenter Ansprechpartner für Service, Verkauf und Elektromobilität und stärken Sie nachhaltig Ihre Marke in der Branche.



BASIS-PAKET – „Händlerprofil“
Perfekt für den Einstieg in die regionale Sichtbarkeit

- 1 x 1/2 Seite Händlerporträt im Magazin (max. 3 Bilder)
- 1 x Online-Advertorial

PREMIUM-PAKET – „Händler im Fokus“
Für starke Markenpräsenz und Vertrauen

- 1 x 1/1 Seite Händlerporträt im Magazin (max. 5 Bilder)
- 1 x Online-Advertorial
- 1 x Social Media Sponsored Post
- 1 x Newsletter-Banner

CROSSMEDIA-PAKET – „Händler Story“
Maximale Sichtbarkeit & nachhaltiger Imageaufbau

- 1 x 2 Seiten Händlerporträt im Magazin (max. 10 Bilder)
- 1 x Online-Advertorial
- 3 x Social Media Sponsored Post + Ads
- 3 x Newsletter-Banner

OPTIONEN-PAKET – „Händler Special“
Crossmediale Erweiterung für noch mehr Reichweite

- 1x Podcast (Aufnahme und Veröffentlichung)
- 1x Titelseite (Belegung begrenzt)

Print + Digital

Advertorial PRINT

Die von Ihnen bereitgestellten Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht. Dies gewährleistet eine hohe Aufmerksamkeit durch eine ansprechende redaktionelle Gestaltung und ermöglicht es, das Kommunikationsziel glaubwürdig zu vermitteln. Diese Vorgehensweise stellt eine Alternative zur herkömmlichen Anzeige dar.

Text, Bilder und Logo + „Anzeige“ als Vermerkung
1/2 Seite • 1/1 Seite

Advertorial ONLINE

Das Online-Advertorial wird als redaktionell aufbereiteter Artikel zwischen den aktuellen Nachrichten auf der Webseite www.ttwelt.de veröffentlicht.

Standard Leistungen:

• Aufmacherbild • Firmenlogo • Überschrift: max. 70 Zeichen • Teaser: max. 400 Zeichen
• Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen

Zusätzliche Leistungen:

• Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen • Bis zu drei Highlight-Zitate • Verlinkungen auf Webseiten oder Videos • Bilder mit Bildtexten für Deko oder • Slideshow

Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

4 Wochen

Advertorial NEWSLETTER

Das Newsletter-Advertorial wird als redaktionell aufbereiteter Artikel zwischen den aktuellen Nachrichten im wöchentlichen Newsletter der „Truck & Trailer Welt“ veröffentlicht.

Standard Leistungen:

• Aufmacherbild • Firmenlogo • Überschrift: max. 70 Zeichen • Teaser: max. 400 Zeichen
• Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen

Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

Pro Aussendung

1 PAKET PRINT-ADVERTORIAL

Ein Print-Advertorial ist ein redaktionelles Werbeformat, das im Stil eines Fachartikels gestaltet ist. Es soll den Leser informieren und gleichzeitig werben, indem es sich optisch und inhaltlich an das redaktionelle Umfeld anpasst. Advertorials sind immer als "Werbung" gekennzeichnet.

2 PAKET ONLINE-ADVERTORIAL

Das Online-Advertorial erscheint in gestalterischer Form wie ein Online-Beitrag. Der Werbende hat hier aber Einfluss auf Bild und Inhalt. Advertorials sind immer als "Werbung" gekennzeichnet.

3 PAKET WEBSPECIAL

Ein Webspecial hebt Produkte und Dienstleistungen auf einer maßgeschneiderten Webseite hervor, die von der „Truck & Trailer Welt“ präsentiert wird. Das Webspecial fungiert als eigenständiges Format, präsentiert ein herausragendes Thema zügig und auffällig und eignet sich hervorragend zur Ankündigung und Verlinkung über sämtliche digitalen Kanäle.

4 PAKET WHITEPAPER

Ein Whitepaper stellt wertvolle Inhalte in Form einer digitalen Online-Publikation dar.
Das PDF steht zum Download auf der Website des Fachmagazins bereit und nutzt dessen Reichweite zur Akquise von Interessenten.

Advertorial PAKETE

1

PRINT-ADVERTORIAL	Crossmediaplus	Crossmediabasic
Publikation ttw **Print**	Doppelseite	Einzel- oder halbe Seite
PDF zur eigenen Verwendung **Online-PDF**	PDF-Datei	PDF-Datei
Publikation als **Online-Advertorial**	4 Wochen	
Publikation als **Newsletter-Advertorial**	4 Wochen	2 Woche
4-seitiger Digitaldruck **Sonderdruck**	1.500 Exemplare	

2

ONLINE-ADVERTORIAL	Digitalplus	Digitalbasic
Online-Advertorial **Startseite**	4 Wochen	1 Woche
Publikation als **Newsletter-Advertorial**	4 Wochen	1 Woche
SocialMedia Platzierung Posting	4 x	2 x
SocialMedia Werbeleistung Promotion		
Banner Platzierung XXL	4 Wochen	2 Wochen

Digitale PAKETE

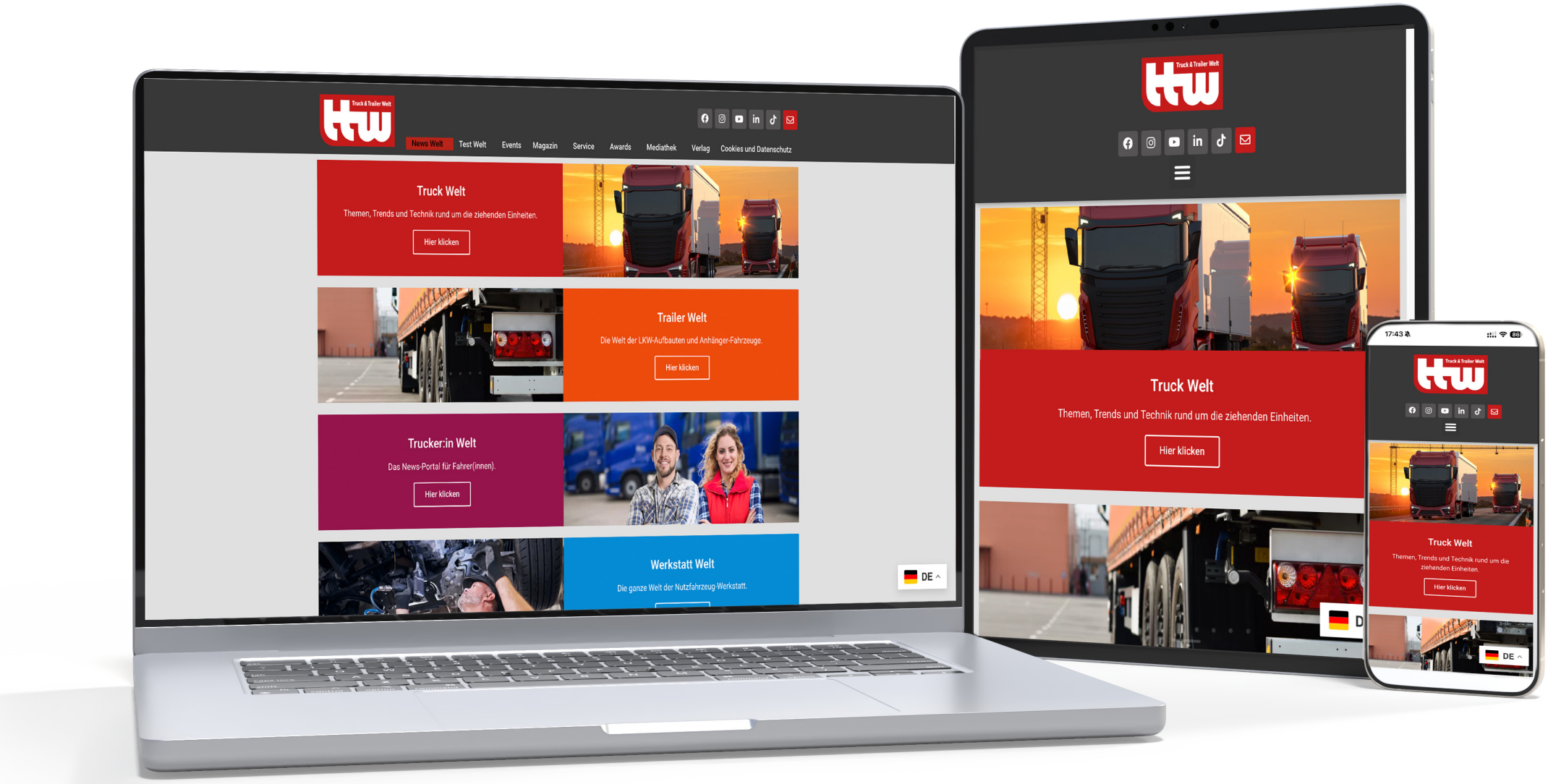
3

PAKET-WEBSPECIAL	Specialplus	Specialbasic
Fachredaktion: Text + Layout Startseite	✓	✓
Anzahl der **Kapitel/Umfang**	max. 8	max. 2
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen
Newsletter-Platzierung **Banner**	8 Wochen	6 Wochen
Social Media Platzierung **Posting**	4 x	2 x

4

PAKET-WHITEPAPER	Whitepaperplus	Whitepaperbasic
Fachredaktion Text + Layout **Full Service**	✓	Anlieferung vom Kunden
Laufzeit **Leadgenerierung**	8 Wochen	4 Wochen
Newsletterplatzierung **TextAd**	8 Wochen	4 Wochen
Social Media-Platzierung **Posting**	4 x	2 x
Startseiten-Platzierung **Banner**	4 x	2 x

Digital


Truck & Trailer Welt
News Welt
Test Welt
Events
Magazin
Service
Awards
Mediathek
Verlag
Cookies und Datenschutz
Truck Welt
Themen, Trends und Technik rund um die ziehenden Einheiten.
Hier klicken
Trailer Welt
Die Welt der LKW-Aufbauten und Anhänger-Fahrzeuge.
Hier klicken
Trucker:in Welt
Das News-Portal für Fahrer(innen).
Hier klicken
Werkstatt Welt
Die ganze Welt der Nutzfahrzeug-Werkstatt.
DE



Banner XXL



Banner XL



Banner L



Banner M



Banner S

Banner-Formate

FORMAT	PLATZIERUNG	FORMAT/PX
Banner XXL	Startseite und alle Unterseiten	1.120 x 400
Banner XL	Startseite und alle Unterseiten	1.120 x 200
Banner L	Startseite und alle Unterseiten	600 x 250
Banner M	Startseite und alle Unterseiten	300 x 250
Banner S	Startseite	300 x 100

Der klassische Werbe-Banner im Breitformat: Ihr Motiv kann an vielen Stellen unserer Webpräsenz platziert werden, sowohl auf der Startseite als auch auf den Unterseiten. Das Slider-Format steht fix auf der Startseite.

Web-Adresse (URL): **ttwelt.de**
truckandtrailerworld.de
trucktrailerwelt.de
trucktrailerwelt.com
trucktrailerworld.de
truckundtrailerwelt.de
truckundtrailerwelt.com

Kurzcharakteristik: Tagesaktuelles umfangreiches Internetangebot mit News, Fachartikeln, Veranstaltungskalender, Bildergalerien und Analysen zu speziellen Themen aus der Transportbranche

Datenanlieferung: Drei Werktage vor Schaltung an stephan.jansen@boenders-publishing.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd-Party JavaScript-Redirect, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB).

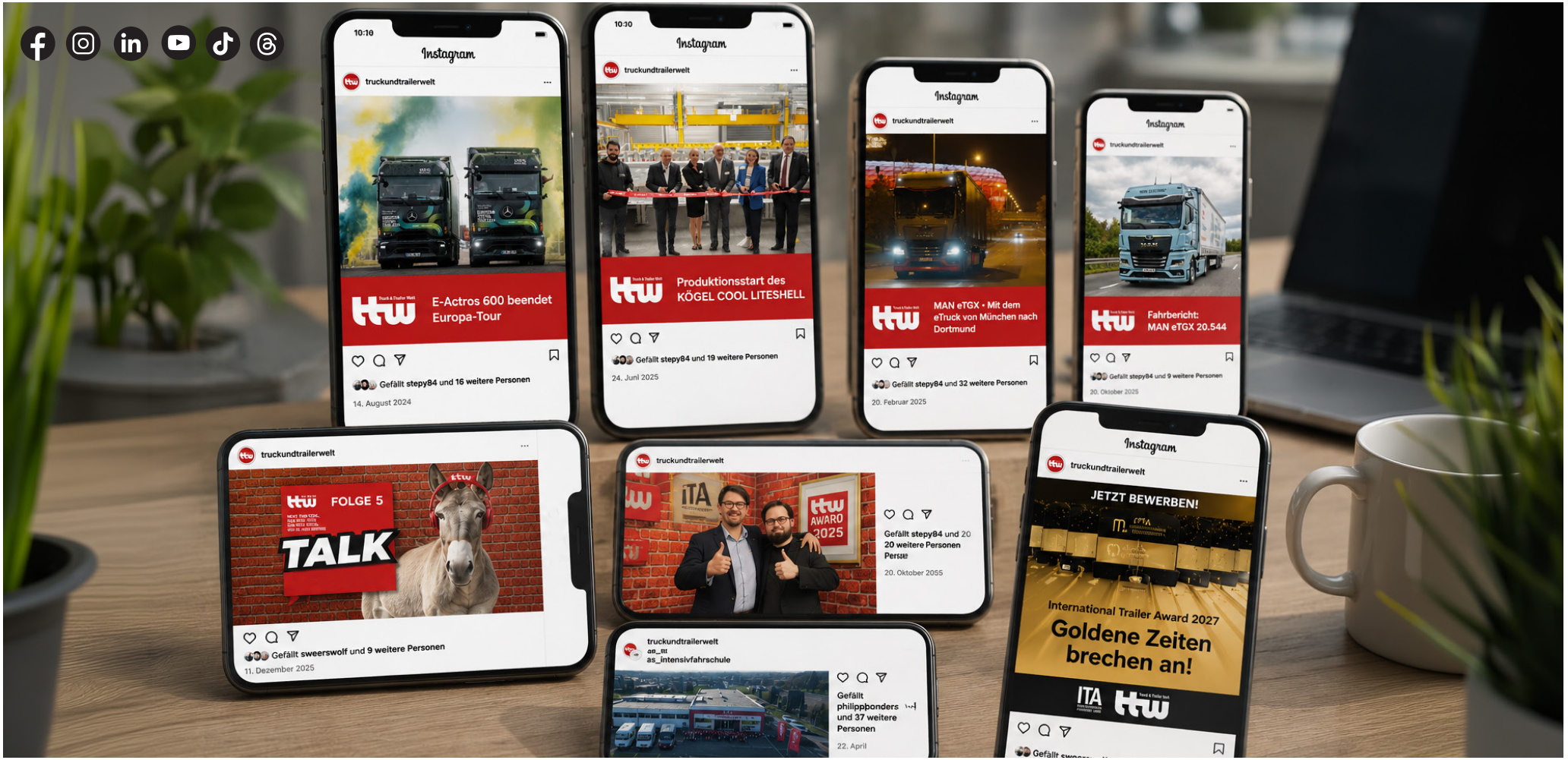
Newsletter-Banner

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit einem wöchentlichen Newsletter

Ab sofort bleiben Sie stets auf dem Laufenden. Mit unserem wöchentlich erscheinenden TTW-Newsletter informieren wir Sie über tagesaktuelle Neuigkeiten und brandheiße Themen aus der Transport- und Logistikbranche. Spannende Reportagen, fundierte Fahrzeugtests und -neuvorstellungen sowie umfangreiche
Analysen aus der Welt der LKW-, Anhänger- und Aufbautentechnik liefern jede Woche Einblicke hinter die Kulissen des europäischen Transport- und Nutzfahrzeug-Sektors.
Unser TTW-Newsletter erreicht die Entscheider aus den Speditionen, Transportunternehmen sowie den Kommunalbetrieben mit eigener Flotte. Mit anderen Worten – die ideale Plattform für Ihre Werbung.

Format: 570 x 380 px

Digital



Social Media Marketing

Nutzen Sie unseren Social-Media-Kanal für Ihre Werbebotschaft und erreichen über uns potentielle KundInnen. Profitieren Sie von unseren Followern und unserer Reichweite. Bewerben Sie mit einem gesponsorten Post beispielsweise Ihre Veranstaltung, ein Gewinnspiel oder Ihre Website.

Sponsored Post (Facebook/Instagram/LinkedIn)

Bildgröße: Facebook und LinkedIn: 1200 px x 630 px • Bildgröße: Instagram: 1080 px x 1080 px
Wunschtext und Hashtags pro Post

Social-Media Paket
Sponsored Post für alle Kanäle

Podcast

Kaum eine andere Branche ist so sehr in Bewegung wie die Nutzfahrzeug- und Transportbranche. Neue Vorschriften aus Brüssel, verkehrspolitische Diskussionen in Berlin, neue Abgas- und Emissionsgesetzte sowie das Thema E-Mobilität und Umweltschutz sorgen bei den LKW- und Anhängerherstellern ebenso wie bei den Transportdienstleistern und Speditionen für große Unsicherheiten und Diskussionsbedarf. Die Redaktion der „Truck & Trailer Welt“ lädt Akteure und Branchenplayer aus der europäischen Nutzfahrzeug-Industrie dazu ein, gemeinsam mit unserem Chefredakteur und anderen renommierten Branchenexperten über die Themen zu sprechen, die die Menschen aus der Welt des Güterkraftverkehrs bewegen.
Also, seien Sie dabei – bleiben Sie im Gespräch: Bei uns können Sie eine oder auch gleich mehrere Podcast-Folgen zu speziell ausgewählten Themen, die wir gemeinsam mit Ihnen erarbeiten, buchen. Ganz egal, ob es dabei um ein relevantes verkehrspolitisches Thema, den Fahrermangel oder die Neuvorstellung eines LKW oder Trailers geht – bei uns sind Sie genau richtig, um mit den Branchenspezialisten zu diskutieren und diejenigen zu erreichen, auf die es ankommt: die Menschen aus der Transport- und Nutzfahrzeugwelt.

PODCAST-FORMAT	BESCHREIBUNG
	Pro Folge
Starter-Roll	Platzierung im 1/3 max. 30 Sekunden
Middle-Roll	Platzierung im 2/3 max. 30 Sekunden
End-Roll	Platzierung im 3/3 max. 30 Sekunden
	Pro Monat
Starter-Roll	Platzierung im 1/3 max. 30 Sekunden
Middle-Roll	Platzierung im 2/3 max. 30 Sekunden
End-Roll	Platzierung im 3/3 max. 30 Sekunden







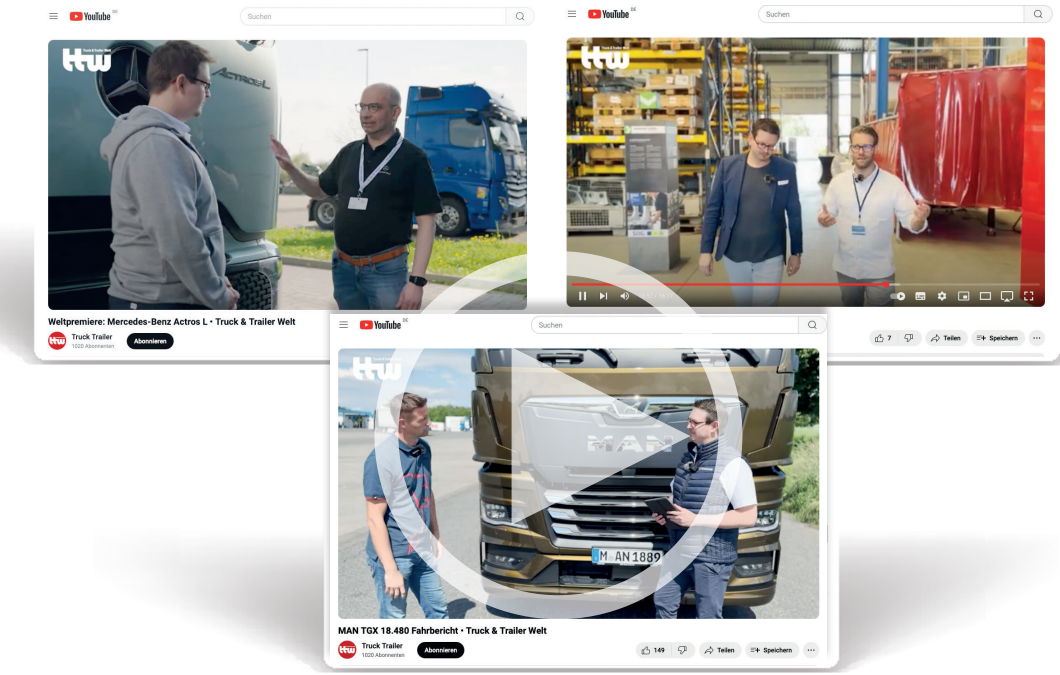


Digital









Video

Vom Fahrbericht über Interviews bis hin zur Firmenpräsentation – unsere Bandbreite an Videos ist groß und bietet viel Abwechslung. Informative und spannende Themen sorgen für steigende Abonnentenzahlen. Ein Grund mehr, um sich als Medien-Partner mit dem bewegten Bild zu platzieren.

Ob als kurze Einblendung während des Videos oder im Vor- und/oder Abspann – wir bieten auch hier individuelle Lösungen, zur richtigen Platzierung. Gerne können Sie hierzu mit uns Kontakt aufnehmen.

Wenn wir Ihren Werbespot produzieren sollen oder Sie ein Video-Advertorial von Ihrer Firma, einem Produkt oder einer Dienstleistung benötigen, erstellen wir Ihnen gerne ein Angebot.

Sie möchten ein individuelles und crossmediales Angebot?

Gerne beraten wir Sie und erstellen ein Konzept, dass auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist.

Magazin-App

Unsere Magazin-App ist der perfekte Begleiter für unterwegs oder alle, die papierlos werden wollen. Das Archiv von allen Ausgaben der „Truck & Trailer Welt“, wie auch spezielle Erscheinungen, die nur in der App zu sehen sind, macht unsere Magazin-App so attraktiv. Zusätzliche Werbemöglichkeiten wie Verlinkungen von Anzeigen oder Banner innerhalb der App bieten einen weiteren Mehrwert.

Bannerwerbung
2048 px x 600 px



Verlinkung



Events



Sponsoring

Unsere Testformate sind in der Industrie wegen unserer großen Expertise sehr beliebt und anerkannt. Daher ist es lukrativ, in einem unserer Formate zu werben. Wir bieten dementsprechend einige Möglichkeiten sich zu platzieren:

- Abbildung des Sponsorenlogos auf allen Marketingmaßnahmen sowie Verlinkung des Sponsors
- Platzierung des Sponsorenlogos während eines Videoformates.
- Vorstellung des Sponsors bei der Anmoderation in einem Videoformat.

Gerne beraten wir Sie auch individuell und zeigen Ihnen weitere Sponsoring-Maßnahmen.

Siegel

Unsere Testformate werden regelmäßig mit einem Siegel verifiziert. Der Teilnehmer wird dabei durch das Siegel ausgezeichnet und gewürdigt. Gerade auf Messen oder bei Präsentationen werden Siegel gerne verwendet, um dem Produkt einen noch höheren Stellenwert zu geben. Siegel verschaffen dem Endverbraucher gegenüber auch Vertrauen und steigern den Wert einer Marke. Wir bieten hierfür unsere crossmediale Siegel-Vermarktung an.
Auf Anfrage werden passende Paket-Vorschläge erstellt.



International Trailer Award
Fachmedien aus ganz Europa haben sich zusammengeschlossen, um in verschiedenen Kategorien die besten Innovativen aus der Trailer-Branche zu prämieren. Geballtes Fachwissen, wie beispielsweise von der „Truck & Trailer Welt“, garantieren ein faires und aussagekräftiges Ergebnis. Eine Preisverleihung findet während der IAA Transportation in Hannover statt.

Test and Drive Report
Der Test & Drive Report der Truck & Trailer Welt ist ein crossmediales Testformat für die neuesten Trucks der Branche. Ob Diesel-LKW oder E-LKW: Die Fahrzeuge werden praxisnah geprüft, bewertet und journalistisch begleitet. Grundlage sind jahrelange Testerfahrungswerte, fundierte Branchenkenntnis und der direkte Vergleich moderner Nutzfahrzeugtechnik im realen Einsatz.

eTruck Tour Germany – Sommer- und Winter-Edition
Die eTruck Tour Germany (ETG) bringt Elektromobilität im Transportwesen direkt auf die Straße. Gemeinsam mit Herstellern, Partnern und Branchenexperten werden moderne E-Lkw unter realen Bedingungen getestet und bewertet. Neben einer Sommer-Edition gibt es auch eine Winter-Edition geben, die zeigt, wie sich elektrische Nutzfahrzeuge selbst bei Kälte, Schnee und anspruchsvollen Wetterbedingungen bewähren.

ttw-trailer-test
Der TTW-Trailer-Test ist das unabhängige Testformat der Truck & Trailer Welt für moderne Trailer und Auflieger. Ob Curtainsider, Kühlauflieger, Kipper, Containerchassis oder Spezialfahrzeuge – die neuesten Modelle der Branche werden praxisnah getestet und bewertet. Im Fokus stehen Wirtschaftlichkeit, Technik, Sicherheit, Handling und Alltagstauglichkeit. Fundierte Analysen und langjährige Branchenerfahrung sorgen für objektive Ergebnisse

ETC – European Truck Challenge
Die ETC ist ein renommierter Verbrauchstest, der die größten LKW-Hersteller dazu einlädt, sich untereinander zu messen. Gewinner der ETC ist derjenige, der innerhalb der Challenge am wenigsten Kraftstoff verbraucht. Die „ETC Drivers Choice“ ist eine zusätzliche Auszeichnung, die von den Testfahrern vergeben wird. Hierbei stehen Eigenschaften wie der Komfort, Ausstattung und das Design auf dem Bewertungsbogen.

Leser-Award der „Truck & Trailer Welt“
Beim TTW Award entscheidet die Fachkompetenz unserer Leserinnen und Leser. In zahlreichen Kategorien wählen sie die besten Produkte, Technologien und Innovationen rund um Truck, Trailer und Transport. Die Abstimmung macht den TTW Award zu einer wichtigen Auszeichnung der Branche. Die feierliche Ehrung der Gewinner findet auf der NUFAM 2027 in Karlsruhe statt.

SDG Driver Experience
Die BDF Champions sind ein gemeinsames Projekt der Redaktion der Truck & Trailer Welt und der SDG Modultechnik GmbH aus Bielefeld. Im Rahmen der SDG Driver Experience treten Berufskraftfahrerinnen und Berufskraftfahrer aus dem BDF-Wechselverkehr gegeneinander an und stellen ihr Können auf einem anspruchsvollen BDF-Parcours unter Beweis. Gefragt sind Präzision, Geschwindigkeit und Fahrzeugbeherrschung. Das Team mit der besten Gesamtleistung wird BDF-Champion.







Bönders Publishing GmbH

Aktuelle Technische Daten unter:
ttwelt.de/technische-daten