

Mediadaten **2027**

Preisliste Nr. 4 | gültig ab 1. September 2026





Bönders Publishing GmbH
Gahlingspfad 55
47803 Krefeld
info@boenders-publishing.de
www.boenders-publishing.de

Geschäftsbedingungen:
Unsere AGB finden Sie unter
www.ttwelt.de.

Bankverbindung:
Bönders Publishing GmbH
Bank: Commerzbank Krefeld
IBAN: DE20320400240202161600
BIC: COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 10 Tagen
Amtsgericht Krefeld
HRB Nr. 19414 • Steuer-Nr. 117/5803/2375



**Geschäftsführung
Redaktionelle Leitung
Sales Management**

Philipp Bönders
Mobil +49 171 5511563
philipp.boenders@boenders-publishing.de



Grafik

Uta Schmidt
Mobil +49 176 36321394
uta.schmidt@boenders-publishing.de



Grafik

Eva Schüller
Mobil +49 176 36321394
eva.schueler@boenders-publishing.de



**Geschäftsführung
Media- und Marketingplanung
Videoredaktion**

Stephan Jansen
Mobil +49 170 3447309
stephan.jansen@boenders-publishing.de



Redaktion

Melanie Hackel-Detges
Mobil +49 176 36321394
melanie.hackel-detges@boenders-publishing.de



Sales

Ingo Hirsch
Mobil +49 152 27524992
ingo.hirsch@boenders-publishing.de



„Das Orange steht für die Energie“

Die „Trailer Welt“ ist heute ein eigenständiges Fachmedium für die Anhänger- und Auflieger-Branche. Für viele unserer Leserinnen und Leser ist sie seit Jahren ein wichtiges Leitmedium und Kompendium für alles, was die Trailer-Branche bewegt. Sie informiert über neue Fahrzeuge, technische Entwicklungen, Markttrends, Unternehmen, Komponenten und Lösungen und bietet damit einen umfassenden Überblick über eine Branche, die sich technologisch und wirtschaftlich stark verändert.

Mit dem Wechsel in einen neuen Verlag und unter dem heutigen Namen begann für die „Trailer Welt“ ein neues Kapitel. Das über viele Jahre aufgebaute redaktionelle Know-how ist dabei erhalten geblieben. Auf dieser Basis konnten wir 2023 die erste Ausgabe unter neuer Verantwortung produzieren und zugleich an die inhaltliche Qualität anknüpfen, die viele Leser bereits mit dem Titel verbunden haben.

Inhaltlich verfolgen wir weiterhin einen hohen fachlichen Anspruch. Die „Trailer Welt“ soll nicht nur neue Produkte präsentieren, sondern Entwicklungen einordnen, technische Zusammenhänge erklären und einen möglichst vollständigen Überblick über den Trailer-Markt geben. Das Themenspektrum reicht von klassischen Sattelauflegern und Anhängern über Kühl-, Kipp-, Container- und Spezialfahrzeuge bis hin zu Fahrwerken, Telematik, Ladungssicherung, Digitalisierung und neuen Transportkonzepten.

Dabei verändert sich die Trailer-Branche derzeit so stark wie selten zuvor. Leichtbau, Effizienz, Nachhaltigkeit, Elektrifizierung und digitale Vernetzung gewinnen ebenso an Bedeutung wie neue gesetzliche Anforderungen und intelligente Assistenzsysteme. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an Wirtschaftlichkeit, Nutzlast und Verfügbarkeit. Diese Entwicklungen wollen wir mit der „Trailer Welt“ kontinuierlich begleiten und für unsere Leser praxisnah aufbereiten.

Auch optisch haben wir mit dem Neustart bewusst einen eigenen Weg eingeschlagen. Die Farbe Orange gibt der „Trailer Welt“ eine unverwechselbare Identität. Sie steht für Energie, Dynamik und Aufbruch – und damit für vieles, was die heutige Trailer-Branche auszeichnet. Gleichzeitig symbolisiert sie die Energie, die unser Redaktionsteam in jede Ausgabe einfließen lässt: von der Recherche und den Gesprächen mit Herstellern und Anwendern bis zur Gestaltung des fertigen Magazins.

Wichtig war uns von Anfang an, die „Trailer Welt“ auch digital weiterzuentwickeln. Denn Nachrichten, Produktpremieren und Unternehmensmeldungen entstehen nicht nur zu den Erscheinungsterminen eines Printmagazins. Deshalb finden Leser auf unserer Website in der eigenständigen Rubrik „Trailer-News“ laufend aktuelle Meldungen aus der Anhänger- und Auflieger-Branche.

Print und Online ergänzen sich dabei bewusst. Während die gedruckte „Trailer Welt“ Raum für Hintergründe, technische Details, Interviews, Marktübersichten und ausführliche Berichte bietet, sorgt das Online-Angebot für Aktualität zwischen den einzelnen Ausgaben. So entsteht eine Plattform, die sowohl schnelle Nachrichten als auch vertiefende Informationen bietet. Die „Trailer Welt“ versteht sich damit als eigenständige Stimme der Trailer-Branche. Unser Ziel ist es, Orientierung zu geben, technische und wirtschaftliche Entwicklungen verständlich zu machen und die Unternehmen, Produkte und Menschen sichtbar zu machen, die den Transport von morgen gestalten.



Das Trailer-Kompedium

Die Welt der LKW-Aufbauten und Anhänger-Fahrzeuge bietet eine schier unendliche Fülle an Varianten und unterschiedlichen Ausstattungsoptionen. Da kann man als Transportunternehmen oder Fuhrparkbetreiber schnell den Überblick verlieren. Damit Spediteure und Flotten-Manager immer genau wissen, welche Transportlösung für welchen Transporteinsatz am besten geeignet ist, gibt es unsere „Trailer Welt“ – der große Ratgeber für die nächsten Trailer-Anschaffung. Doch wir sind nicht nur ein Einkaufsberater – wir sind DAS Kompedium rund um Sattelaufleger, Anhänger und Aufbauten. Ob Siloaufleger, Tankfahrzeuge, Schubboden oder Curtainsider – wir liefern in der Trailer Welt zu jedem gängigen Fahrzeugtyp umfangreiche Erläuterungen, Tipps und Informationen von den Profis. Umfangreiche Tests, die unsere Technikredaktion jedes Jahr durchführt, runden unser Portfolio ab – und machen die Trailer Welt zu DEM Treffpunkt der europäischen Transport- und Nutzfahrzeugbranche.

Unser crossmediales Portfolio im Überblick:



Magazin



Website



Social-Media



Video-Content



Magazin-App



Podcast



Newsletter

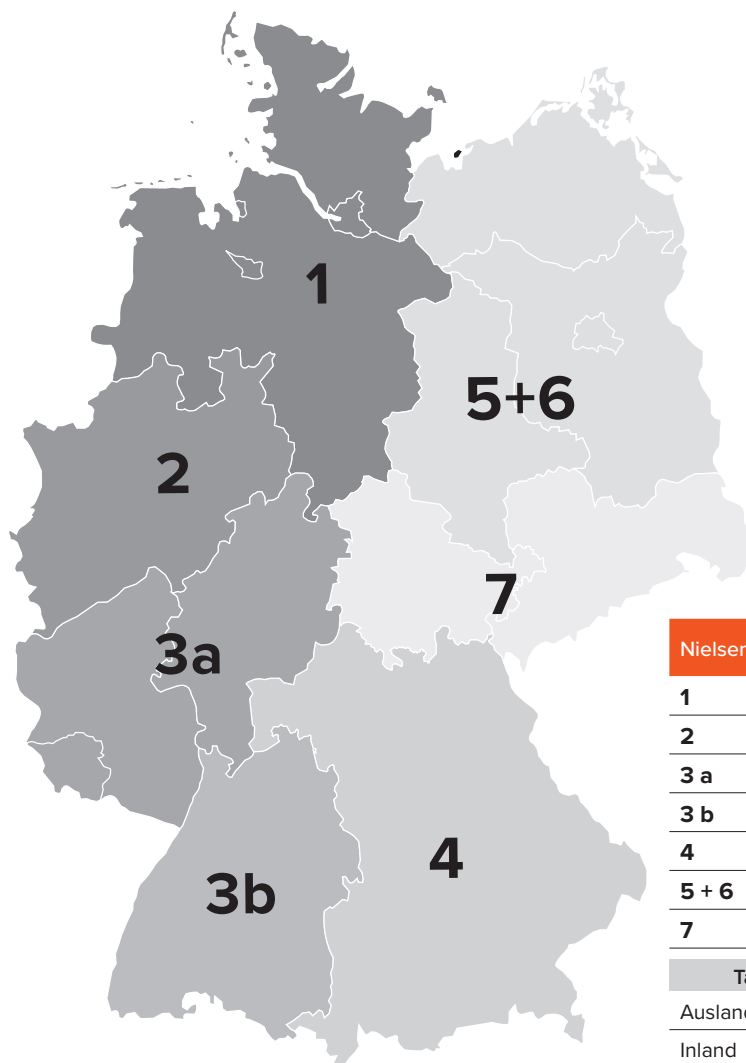


Testformate/Awards



Marketing

Gliederung der Inlands-Auflage nach Nielsen-Regionen



Nielsen-Region 1
Schleswig-Holstein, Hamburg,
Bremen, Niedersachsen

Nielsen-Region 2
Nordrhein-Westfalen

Nielsen-Region 3a
Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland

Nielsen-Region 3b
Baden-Württemberg

Nielsen-Region 4
Bayern

Nielsen-Region 5
Berlin

Nielsen-Region 6
Mecklenburg-Vorpommern,
Brandenburg, Sachsen-Anhalt

Nielsen-Region 7
Thüringen, Sachsen

Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Auflage (Inland) *	
1	2.367	11,84 %
2	6.501	32,51 %
3 a	2.936	14,68 %
3 b	1.974	9,87 %
4	3.626	18,13 %
5 + 6	1.006	5,03 %
7	1.590	7,95 %
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland) *		
Ausland	130	0,52 %
Inland	19.870	99,48 %
Gesamt	20.000	100,00 %

Zielgruppe nach Branchen

BRANCHE	ANTEIL*	EXEMPLARE*
Güterkraftverkehr, Speditionen, Transportunternehmen, Flottenbetreiber	39,98 %	7.995
Hersteller von Nutzfahrzeugen deren Teile, Karossen, Anhänger und Aufbau- ten Nutzfahrzeug-Hersteller, Zulieferer	9,96 %	1.992
Verlader	6,28 %	1.255
Nutzfahrzeug-Werkstätten	6,13 %	1.225
Entsorgungsunternehmen	5,75 %	1.150
Nutzfahrzeug-Vermieter, Leasing-/ Finanzierungs-Dienstleister	5,01 %	1.002
Kommunale Betriebe mit eigenem Fuhrpark	4,97 %	995
Werkverkehr mit eigenen Nutzfahrzeugen (Werkfernverkehr, Werknahverkehr)	4,97 %	995
Nutzfahrzeug-Handel	3,9 1%	781
Schwer-/Spezialtransport-Unternehmen	2,55 %	510
Montage- und Industriebau	2,48 %	496
Lagerei	2,4 %	480
Möbelspeditionen	2,38 %	476
Fuhrparks von Deutsche Bahn/Deutsche Post	1,33 %	266
Straßenbau- und Verkehrsingenieure	1,16 %	231
Baumaschinenhersteller, Baumaschinenhandel	0,76 %	151
Gesamt	100 %	20.000

* Eigene Datenerhebung

Verbandsmitglied

Die genossenschaftlichen Mitgliedsunternehmen der SVG Nordrhein (Straßenverkehrsgenossenschaft Nordrhein) erhalten im Rahmen ihrer Mitgliedschaft ein Abonnement der Truck & Trailer Welt (print und online).

Themen/Rubriken

Absetz-/Abrollkipper • Böden • Container-Chassis • Curtainsider • Doppelstock-Fahrzeuge • Fahrgestelle, Getränkefahrzeuge • Holztransporter • Innenlader • Kipper/Thermomulde • Kofferrfahrzeuge • Kühlfahrzeuge • Planen-Verdecksysteme • Rungen • Schiebedächer • Spezialfahrzeuge, • Schubboden-Fahrzeuge, Silofahrzeuge • Systeme für den Fahrzeugbau • Tankfahrzeuge • Telematik • Tiefloader • Wechselsysteme • Komponenten und Aggregate • Ladehilfen und Ladungssicherung • Gebrauchtfahrzeuge • Fahrzeugbau national und international • Fahrzeugbau- und Servicebetriebe regional.

Termine

Erscheinungstermin:
17. Dezember 2027

Anzeigenschluss:
29. November 2027

Druckunterlagenschluss:
01. Dezember 2027



Magazin-Format

210 mm breit x 280 mm hoch

Satzspiegel

185 mm hoch, 255 mm hoch,
Spaltenzahl 4, Spaltenbreite 42 mm
Spaltenzahl 3, Spaltenbreite 58 mm

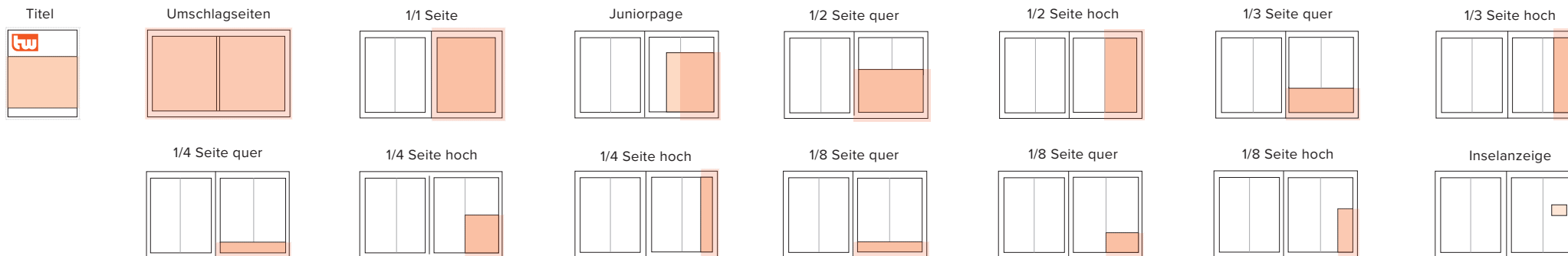
Malstaffel/Rabatte	Mengenstaffel
5 % ab 3 Schaltungen	5 % 2 Seiten
10 % ab 6 Schaltungen	10 % 5 Seiten
15 % ab 9 Schaltungen	15 % 8 Seiten
20 % ab 12 Schaltungen	20 % 10 Seiten

* Bleed size + 3 mm trim allowance

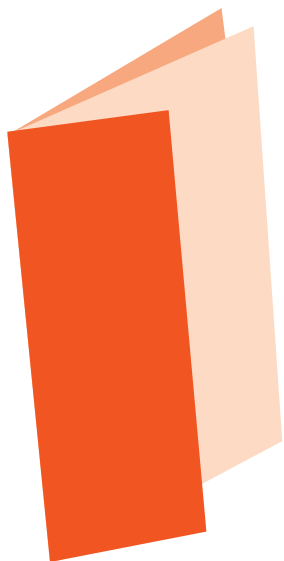
** Platzierung Adressaufkleber:
von unten 40 mm,
Größe Adressaufkleber:
85 x 50 mm (B x H)

ANZEIGENFORMATE	SATZSPIEGEL MM	ANSCHNITT* MM
Coverpages**		210 x 280
2/1 Seite	2 x 185 x 255	420 x 280
1/1 Seite	185 x 255	210 x 280
Juniorpage	138 x 190	148 x 200
1/2 quer	185 x 125	210 x 140
1/2 hoch	90 x 255	100 x 280
1/3 quer	185 x 85	210 x 100
1/3 hoch	60 x 255	70 x 280
1/4 quer	185 x 60	210 x 75
1/4 hoch	90 x 125	100 x 140
1/4 hoch	45 x 255	55 x 280
1/8 quer	185 x 30	210 x 45
1/8 quer	90 x 60	100 x 75
1/8 hoch	45 x 125	55 x 140
Inselanzeige	58 x 30	

* Anschnittformat + 3 mm Beschnittzugabe



Sonderwerbeformen für Titelseiten



„Half Cover“

Der Umschlag eines Magazins kann um Schürzen oder Klappen (auch Flappen genannt) erweitert werden. Dabei wird ein 4-seitiger Bogen einfach um den Umschlag herumgelegt. Die Schürze vorn hat eine Vorder- und Rückseite, und das gilt ebenso für die Schürze hinten.

- Schürze Vorderseite, außen: Redaktioneller Inhalt
- Schürze Vorderseite, innen: Werbung
- Schürze Rückseite, außen: Werbung, in die Gestaltung des Werbemotivs auf der 4. Umschlagseite integrierbar
- Schürze Rückseite, innen: Erweiterung des Werbemotivs auf der 4. Umschlagseite oder Zusatzinformationen

„French Cover“

Altarfalz auf dem Titel, 4 halbe Seiten extra. Das Werbemotiv liegt in der Regel unter dem Altarfalz und bildet flächenmäßig eine Doppelseite, von außen sieht das Magazincover redaktionell aus. Der Effekt ist sensationell, dafür ist der Produktionsaufwand ein wenig höher.

- Der Titel ist auf den ersten Blick ganz normal.
- Beim Aufschlagen des Magazins sieht der Leser, dass die 2. Umschlagseite – in der Regel eine Werbeanzeige – zusätzlich ausklappbar ist.
- Der Werbekunde kann seine Werbebotschaft also auf bis zu 3 Seiten präsentieren, und zwar auf dem besonders hochwertigen Papier des Umschlags.
- Das Werbemotiv profitiert davon, dass im Gegensatz zu einer Anzeigen-Doppelseite im Innenteil das Motiv komplett plan dargestellt wird.
- Die Außenseite des Klappers kann der Werbekunde mit einem Teasermotiv bestücken (ideal

bei einem ganzseitigen Gatefolder, beispielsweise für Produktneuvorstellungen) oder mit einer Marketing-/Rabattaktion.



Mehr Infos:



Weiter Extras (Preis auf Anfrage)

- Ganzseitige Umschlagklappe
- Fondfolder und Gatefolder
- Warenprobe/Onpack auf dem Titel
- Heft am Heft auf dem Titel
- Beikleber im Heft
- Duftlackierung
- Thermofarbe
- Rubbelfläche
- Folienkaschierungen
- Motiv-/Lochstanzen
- Prägungen auf dem Titel
- Banderolen um den Titel

Beilage

Beilage Lose mit dem Magazin verbunden
Format: maximale Größe: 203 mm x 274 mm,
Dicke: max. 2 mm

Preise: Je 1.000 Stück € 150,-, bis 25 g Gesamtgewicht. Jede zusätzliche 10 g: pro 1.000 Stück € 15,- zzgl. des gültigen Postentgelts, (Nicht rabattierbar, Staffelpreis, bei höhergewichtigen Beilagen bitte anfragen.)

Postgebühren: pro 1.000 Stück € 25,-, bis 25 g Gesamtgewicht. Benötigte Liefermenge bei einer Vollbeilage: 20.000 Exemplare (Teilbeilagen sind möglich.)

Beihefter Fest mit dem Magazin verbunden
Format: 2-seitig, unbeschnitten,
206 mm x 286 mm € 5.700,-
4-seitig, unbeschnitten, 406 mm x 286 mm € 11.400,-

Mehrseitige Beihefter müssen gefalzt, aber unbeschnitten angeliefert werden.
Liefermenge: 20.000 Exemplare

Newsletter

FORMAT	PLATZIERUNG	FORMAT/PX
Banner	ttw-Newsletter	570 x 380
Advertorial + 1 Bild	ttw-Newsletter	auf Anfrage



Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit einem wöchentlichen Newsletter

Ab sofort bleiben Sie stets auf dem Laufenden. Mit unserem wöchentlich erscheinenden TTW-Newsletter informieren wir Sie über tagesaktuelle Neuigkeiten und brandheiße Themen aus der Transport- und Logistikbranche. Spannende Reportagen, fundierte Fahrzeugtests und -neuvorstellungen sowie umfangreiche Analysen aus der Welt der LKW-, Anhänger- und Aufbautentechnik liefern jede Woche Einblicke hinter die Kulissen des europäischen Transport- und Nutzfahrzeug-Sektors.

Unser TTW-Newsletter erreicht die Entscheider aus den Speditionen, Transportunternehmen sowie den Kommunalbetrieben mit eigener Flotte. Mit anderen Worten – die ideale Plattform für Ihre Werbung.



Malstaffel

Laufzeit 3 Monate	5%
Laufzeit 6 Monate	10%
Laufzeit 9 Monate	15%
Laufzeit 12 Monate	20%

Banner-Formate

FORMAT	PLATZIERUNG	FORMAT/PX
Slider	Fix auf Startseite nicht variable	1120 x 400
Banner XXL	Startseite und alle Unterseiten	1120 x 400
Banner XL	Startseite und alle Unterseiten	1120 x 200
Banner L	Startseite und alle Unterseiten	600 x 250
Banner M	Startseite und alle Unterseiten	300 x 250
Banner S	Startseite	300 x 100



Der klassische Werbe-Banner im Breitformat: Ihr Motiv kann an vielen Stellen unserer Webpräsenz platziert werden, sowohl auf der Startseite als auch auf den Unterseiten. Das Slider-Format steht fix auf der Startseite.

Web-Adresse (URL): **trailerwelt-magazin.de**
trailerwelt-magazin.com
trailerweltmagazin.de
trailerweltmagazin.com

Kurzcharakteristik: Tagesaktuelles umfangreiches Internetangebot mit News, Fachartikeln, Veranstaltungskalender, Bildergalerien und Analysen zu speziellen Themen aus der Transportbranche

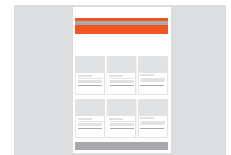
Datenanlieferung: Drei Werktage vor Schaltung an stephan.jansen@boenders-publishing.de als GIF (statisch oder animiert), JPG, 3rd-Party JavaScript-Redirect, HTML5 (nur per Redirect) mit einer max. Größe von 150 KB (HTML5-Subload bis max. 500 KB).



Slider



Banner XXL



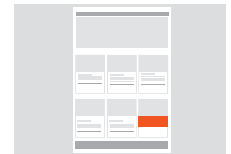
Banner XL



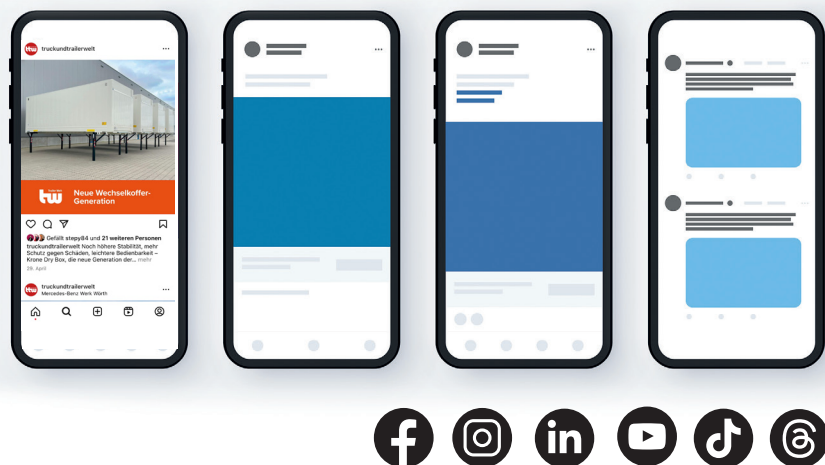
Banner L



Banner M



Banner S



Social Media Marketing

Nutzen Sie unseren Social-Media-Kanal für Ihre Werbebotschaft und erreichen über uns potentielle KundInnen. Profitieren Sie von unseren Followern und unserer Reichweite. Bewerben Sie mit einem gesponsorten Post beispielsweise Ihre Veranstaltung, ein Gewinnspiel oder Ihre Website.

Sponsored Post (Facebook/Instagram/LinkedIn)

Bildgröße: Facebook und LinkedIn: 1200 px x 630 px

Bildgröße: Instagram: 1080 px x 1080 px

Wunschtext und Hashtags pro Post

Social-Media Paket

Sponsored Post für alle Kanäle



Podcast

Kaum eine andere Branche ist so sehr in Bewegung wie die Nutzfahrzeug- und Transportbranche. Neue Vorschriften aus Brüssel, verkehrspolitische Diskussionen in Berlin, neue Abgas- und Emissionsgesetze sowie das Thema E-Mobilität und Umweltschutz sorgen bei den LKW- und Anhängerherstellern ebenso wie bei den Transportdienstleistern und Speditionen für große Unsicherheiten und Diskussionsbedarf. Die Redaktion der Truck & Trailer Welt lädt Akteure und Branchenplayer aus der europäischen Nutzfahrzeug-Industrie dazu ein, gemeinsam mit unserem Chefredakteur und anderen renommierten Branchenexperten über die Themen zu sprechen, die die Menschen aus der Welt des Güterkraftverkehrs bewegen. Also, seien Sie dabei – bleiben Sie im Gespräch: Bei uns können Sie eine oder auch gleich mehrere Podcast-Folgen zu speziell ausgewählten Themen, die wir gemeinsam mit Ihnen erarbeiten, buchen. Ganz egal, ob es dabei um ein relevantes verkehrspolitisches Thema, den Fahrermangel oder die Neuvorstellung eines LKW oder Trailers geht – bei uns sind Sie genau richtig, um mit den Branchenspezialisten zu diskutieren und diejenigen zu erreichen, auf die es ankommt: die Menschen aus der Transport- und Nutzfahrzeugwelt.

Preise auf Anfrage



Digital Formats

1 PAKET PRINT-ADVERTORIAL

Ein Print-Advertorial ist ein redaktionelles Werbeformat, das im Stil eines Fachartikels gestaltet ist. Es soll den Leser informieren und gleichzeitig werben, indem es sich optisch und inhaltlich an das redaktionelle Umfeld anpasst. Advertorials sind immer als "Werbung" gekennzeichnet.

2 PAKET ONLINE-ADVERTORIAL

Das Online-Advertorial erscheint in gestalterischer Form wie ein Online-Beitrag. Der Werbende hat hier aber Einfluss auf Bild und Inhalt. Advertorials sind immer als "Werbung" gekennzeichnet.

3 PAKET WEBSPECIAL

Ein Webspecial hebt Produkte und Dienstleistungen auf einer maßgeschneiderten Webseite hervor, die von der Truck & Trailer Welt präsentiert wird. Das Webspecial fungiert als eigenständiges Format, präsentiert ein herausragendes Thema zügig und auffällig und eignet sich hervorragend zur Ankündigung und Verlinkung über sämtliche digitalen Kanäle.

4 PAKET WHITEPAPER

Ein Whitepaper stellt wertvolle Inhalte in Form einer digitalen Online-Publikation dar. Das PDF steht zum Download auf der Website des Fachmagazins bereit und nutzt dessen Reichweite zur Akquise von Interessenten.

Advertorial **PRINT**

Die von Ihnen bereitgestellten Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht. Dies gewährleistet eine hohe Aufmerksamkeit durch eine ansprechende redaktionelle Gestaltung und ermöglicht es, das Kommunikationsziel glaubwürdig zu vermitteln. Diese Vorgehensweise stellt eine Alternative zur herkömmlichen Anzeige dar.

Text, Bilder und Logo + „Anzeige“ als Vermerkung

Advertorial **ONLINE**

Das Online-Advertorial wird als redaktionell aufbereiteter Artikel zwischen den aktuellen Nachrichten auf der Webseite www.ttwelt.de veröffentlicht.

Standard Leistungen:

- Aufmacherbild • Firmenlogo • Überschrift: max. 70 Zeichen • Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen

Zusätzliche Leistungen:

- Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen • Bis zu drei Highlight-Zitate • Verlinkungen auf Webseiten oder Videos • Bilder mit Bildtexten für Deko oder • Slideshow

Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

Advertorial **NEWSLETTER**

Das Newsletter-Advertorial wird als redaktionell aufbereiteter Artikel zwischen den aktuellen Nachrichten im wöchentlichen Newsletter der Truck & Trailer Welt veröffentlicht.

Standard Leistungen:

- Aufmacherbild • Firmenlogo • Überschrift: max. 70 Zeichen • Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen

Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

Advertorial **PAKETE**

1

PRINT-ADVERTORIAL	Crossmediaplus	Crossmediabasic
Publikation ttw Print	Doppelseite	Einzel- oder halbe Seite
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	PDF-Datei	PDF-Datei
Publikation als Online-Advertorial	4 Wochen	
Publikation als Newsletter-Advertorial	4 Wochen	2 Woche
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	1.500 Exemplare	

2

ONLINE-ADVERTORIAL	Digitalplus	Digitalbasic
Online-Advertorial Startseite	4 Wochen	1 Woche
Publikation als Newsletter-Advertorial	4 Wochen	1 Woche
SocialMedia Platzierung Posting	4 x	2 x
SocialMedia Werbeleistung Promotion		
Banner Platzierung XXL	4 Wochen	2 Wochen

3

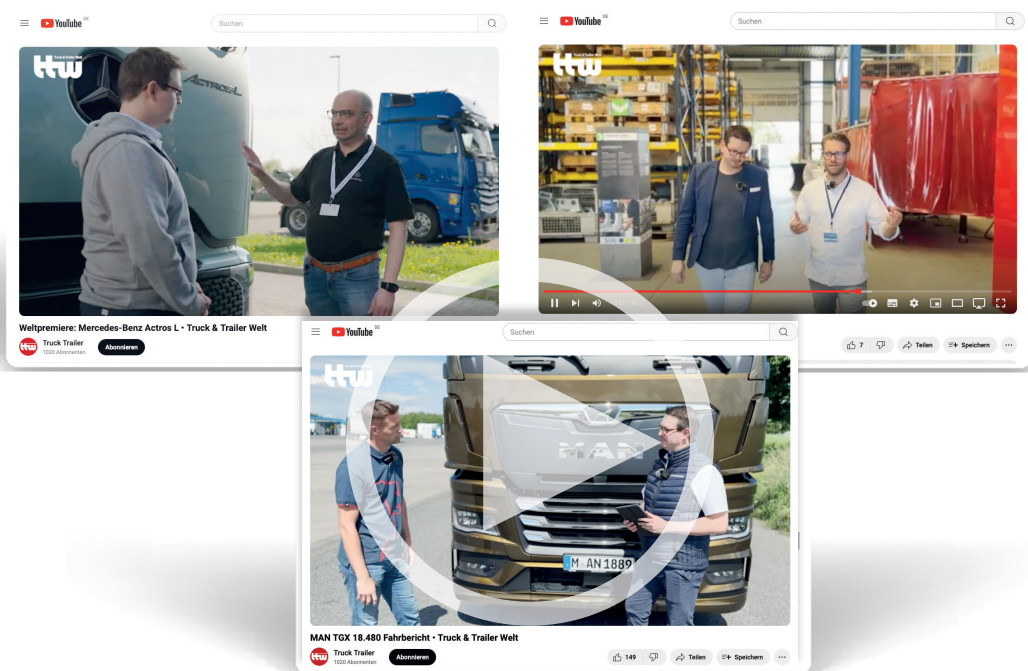
PAKET-WEBSPECIAL	Specialplus	Specialbasic
Fachredaktion: Text + Layout Startseite	✓	✓
Anzahl der Kapitel/Umfang	max. 8	max. 2
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen
Newsletter-Platzierung Banner	8 Wochen	6 Wochen
Social Media Platzierung Posting	4x	2x

4

PAKET-WHITEPAPER	Whitepaperplus	Whitepaperbasic
Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓	Anlieferung vom Kunden
Laufzeit Leadgenerierung	8 Wochen	4 Wochen
Newsletterplatzierung TextAd	8 Wochen	4 Wochen
Social Media-Platzierung Posting	4x	2x
Startseiten-Platzierung Banner	4x	2x

Digital Formats





Video

Vom Fahrbericht über Interviews bis hin zur Firmenpräsentation – unsere Bandbreite an Videos ist groß und bietet viel Abwechslung. Informative und spannende Themen sorgen für steigende Abonnentenzahlen. Ein Grund mehr, um sich als Medien-Partner mit dem bewegten Bild zu platzieren.

Ob als kurze Einblendung während des Videos oder im Vor- und/oder Abspann – wir bieten auch hier individuelle Lösungen, zur richtigen Platzierung. Gerne können Sie hierzu mit uns Kontakt aufnehmen.

Wenn wir Ihren Werbespot produzieren sollen oder Sie ein Video-Advertorial von Ihrer Firma, einem Produkt oder einer Dienstleistung benötigen, erstellen wir Ihnen gerne ein Angebot.

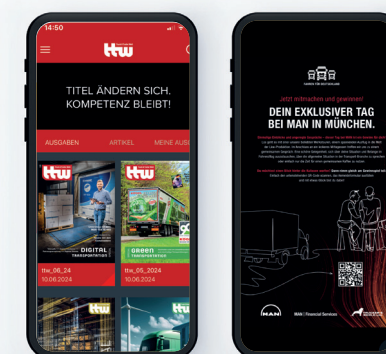
Sie möchten ein individuelles und crossmediales Angebot?

Gerne beraten wir Sie und erstellen ein Konzept, dass auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist.

Magazin-App

Unsere Magazin-App ist der perfekte Begleiter für unterwegs oder alle, die papierlos werden wollen. Das Archiv von allen Ausgaben der „Truck & Trailer Welt“, wie auch spezielle Erscheinungen, die nur in der App zu sehen sind, macht unsere Magazin-App so attraktiv. Zusätzliche Werbemöglichkeiten wie Verlinkungen von Anzeigen oder Banner innerhalb der App bieten einen weiteren Mehrwert.

Bannerwerbung
2048 px x 600 px
pro Monat



Verlinkung





Sponsoring

Unsere Testformate sind in der Industrie wegen unserer großen Expertise sehr beliebt und anerkannt. Daher ist es lukrativ, in einem unserer Formate zu werben. Wir bieten dementsprechend einige Möglichkeiten sich zu platzieren:

- Abbildung des Sponsorenlogos auf allen Marketingmaßnahmen sowie Verlinkung des Sponsors
- Platzierung des Sponsorenlogos während eines Videoformates.
- Vorstellung des Sponsors bei der Anmoderation in einem Videoformat.

Gerne beraten wir Sie auch individuell und zeigen Ihnen weitere Sponsoring-Maßnahmen.



Siegel

Unsere Testformate werden regelmäßig mit einem Siegel verifiziert. Der Teilnehmer wird dabei durch das Siegel ausgezeichnet und gewürdigt. Gerade auf Messen oder bei Präsentationen werden Siegel gerne verwendet, um dem Produkt einen noch höheren Stellenwert zu geben. Siegel verschaffen dem Endverbraucher gegenüber auch Vertrauen und steigern den Wert einer Marke. Wir bieten hierfür unsere crossmediale Siegel-Vermarktung an.

Auf Anfrage werden passende Paket-Vorschläge erstellt.





International Trailer Award

Fachmedien aus ganz Europa haben sich zusammengeschlossen, um in verschiedenen Kategorien die besten Innovativen aus der Trailer-Branche zu prämiieren. Geballtes Fachwissen, wie beispielsweise von der „Truck & Trailer Welt“, garantieren ein faires und aussagekräftiges Ergebnis. Eine Preisverleihung findet während der IAA Transportation in Hannover statt.



Test and Drive Report

Der Test & Drive Report der Truck & Trailer Welt ist ein crossmediales Testformat für die neuesten Trucks der Branche. Ob Diesel-LKW oder E-LKW: Die Fahrzeuge werden praxisnah geprüft, bewertet und journalistisch begleitet. Grundlage sind jahrelange Testerfahrungswerte, fundierte Branchenkenntnis und der direkte Vergleich moderner Nutzfahrzeugtechnik im realen Einsatz.



eTruck Tour Germany – Sommer- und Winter-Edition

Die eTruck Tour Germany (ETG) bringt Elektromobilität im Transportwesen direkt auf die Straße. Gemeinsam mit Herstellern, Partnern und Branchenexperten werden moderne E-Lkw unter realen Bedingungen getestet und bewertet. Neben einer Sommer-Edition gibt es auch eine Winter-Edition geben, die zeigt, wie sich elektrische Nutzfahrzeuge selbst bei Kälte, Schnee und anspruchsvollen Wetterbedingungen bewähren.



ttw-trailer-test

Der TTW-Trailer-Test ist das unabhängige Testformat der Truck & Trailer Welt für moderne Trailer und Auflieger. Ob Curtainsider, Kühlaufliager, Kipper, Containerchassis oder Spezialfahrzeuge – die neuesten Modelle der Branche werden praxisnah getestet und bewertet. Im Fokus stehen Wirtschaftlichkeit, Technik, Sicherheit, Handling und Alltagstauglichkeit. Fundierte Analysen und langjährige Branchenerfahrung sorgen für objektive Ergebnisse



ETC – European Truck Challenge

Die ETC ist ein renommierter Verbrauchstest, der die größten LKW-Hersteller dazu einlädt, sich untereinander zu messen. Gewinner der ETC ist derjenige, der innerhalb der Challenge am wenigsten Kraftstoff verbraucht. Die „ETC Drivers Choice“ ist eine zusätzliche Auszeichnung, die von den Testfahrern vergeben wird. Hierbei stehen Eigenschaften wie der Komfort, Ausstattung und das Design auf dem Bewertungsbogen.



Leser-Award der „Truck & Trailer Welt“

Beim TTW Award entscheidet die Fachkompetenz unserer Leserinnen und Leser. In zahlreichen Kategorien wählen sie die besten Produkte, Technologien und Innovationen rund um Truck, Trailer und Transport. Die Abstimmung macht den TTW Award zu einer wichtigen Auszeichnung der Branche. Die feierliche Ehrung der Gewinner findet auf der NUFAM 2027 in Karlsruhe statt.



SDG Driver Experience

Die BDF Champions sind ein gemeinsames Projekt der Redaktion der Truck & Trailer Welt und der SDG Modultechnik GmbH aus Bielefeld. Im Rahmen der SDG Driver Experience treten Berufskraftfahrerinnen und Berufskraftfahrer aus dem BDF-Wechselverkehr gegeneinander an und stellen ihr Können auf einem anspruchsvollen BDF-Parcours unter Beweis. Gefragt sind Präzision, Geschwindigkeit und Fahrzeugbeherrschung. Das Team mit der besten Gesamtleistung wird BDF-Champion.



bp Bönders Publishing GmbH

Aktuelle Technische Daten unter:
twelt.de/technische-daten

